

Produse mai ușor de ales.

Design, structură de catalog și vizibilitate.
De la prima impresie la produsul potrivit.

CONCLUZII / DIRECȚIE VIZUALĂ / PLAN DE IMPLEMENTARE

- 01 Experiența de cumpărare
- 02 Datele care organizează catalogul
- 03 SEO, GEO și dezvoltare

Caz demonstrativ cu un catalog divers. Exemplele vizuale ilustrează analiza; documentul nu reproduce auditul unui client și nu atribuie rezultate comerciale sau măsurători tehnice neefectuate.

Designul și datele trebuie să lucreze împreună.

Direcția recomandată: un redesign controlat, începând cu alegerea produsului. Atributele, variantele și filtrele formează aceeași problemă de organizare; aspectul vizual trebuie construit pe această bază.

01 Clarificăm cum se alege produsul.

Scoatem diferențele relevante în față: caracteristici, variante, disponibilitate și livrare. Un titlu lung sau o listă de combinații nu pot ține locul unei structuri de alegere.

02 Facem catalogul mai ușor de explorat.

Homepage-ul orientează, meniul grupează, filtrele restrâng. Aceleași denumiri trebuie folosite în toate cele trei locuri; promoțiile completează traseul, fără să îl întrerupă.

03 Construim pe informații reutilizabile.

Datele validate alimentează fișa, rezumatul vizual, filtrele și exporturile. Conținutul pentru Google și întrebările de alegere pornesc din aceleași informații, nu din texte independente.

CU CE ÎNCEPEM

Prima intervenție: modelul de atribute și variante, apoi un șablon de produs și o categorie. Le validăm pe un eșantion reprezentativ înainte de extinderea în catalog.

O analiză care ajunge până la implementare.

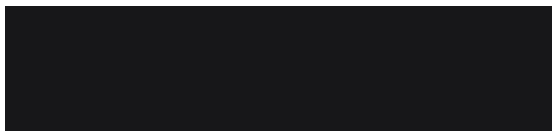
Raportul urmărește paginile, informația și legăturile dintre ele. Exemplele de componente sunt citite împreună cu recomandarea și cu verificarea necesară, nu ca o colecție de stiluri.

04	Direcția vizuală Tipografie, ritm, accent și consistență
05–07	Orientarea în catalog Homepage, meniu, căutare și filtre
08–12	Alegerea produsului Variante, atribute, cumpărare, cantități și conținut
13–15	Mobil și încredere Navigare, ajutor, formulare și abonare
16–19	Vizibilitate și date SEO, GEO, feed-uri și automatizări
20–22	Validare și pașii de lucru Scenarii de test, priorități și livrabile

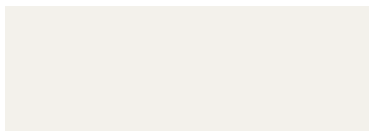
03 / DIRECȚIA VIZUALĂ

Un singur limbaj vizual. Pe tot traseul de cumpărare.

Recomandarea este o identitate calmă, cu contrast și ierarhie: titlu care spune ce privești, informație grupată și un accent rezervat acțiunii principale. Ornamentele nu compensează un catalog greu de înțeles.



TEXT / CONTRAST

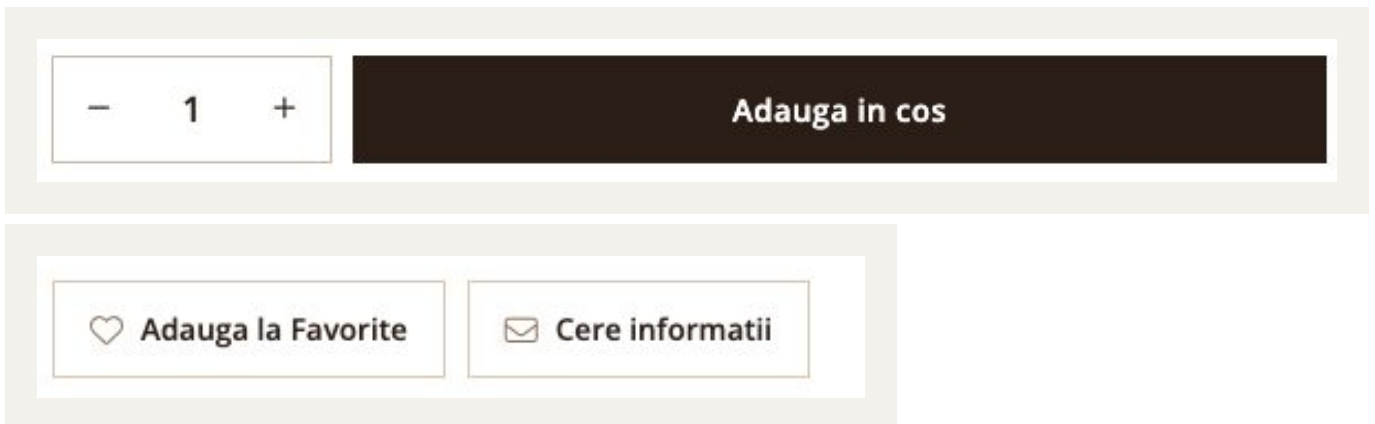


SUPRAFAȚĂ / RITM



ACCENT / DECIZIE

IERARHIE ÎN ACEEAȘI INTERFAȚĂ



Regula de compoziție

Un titlu dominant, un rezumat scurt și o zonă de alegere. Informația tehnică rămâne accesibilă fără să concureze cu prețul și opțiunile.

Regula de accent

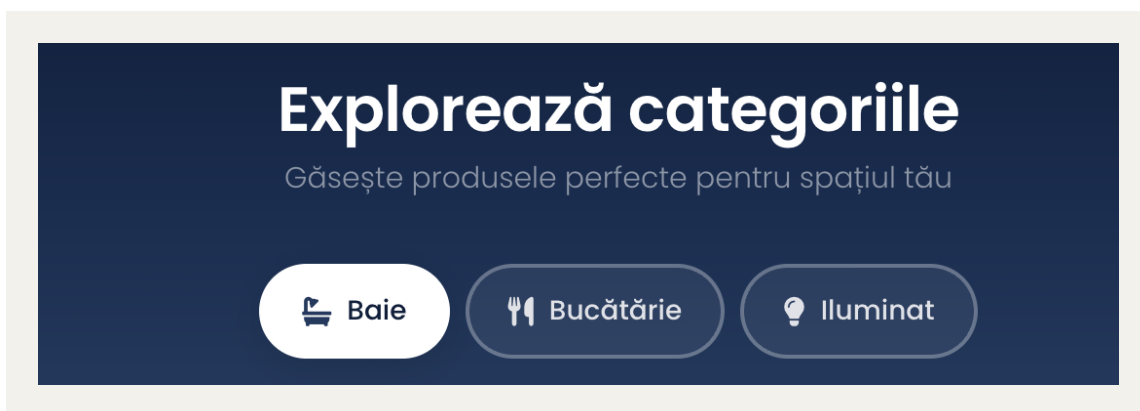
Cumpărarea păstrează aceeași familie de culoare, dimensiune și stare. Favoritele, ajutorul și continuarea navigării au greutate secundară.

DE IMPLEMENTAT

Un set comun de stiluri pentru card, produs, formulare și coș. Verificăm și stările selectat, indisponibil, încărcare, eroare și confirmare, nu doar primul ecran.

Prima pagină deschide trasee. Nu trebuie să spună tot.

Primul ecran are nevoie de un mesaj lizibil și o destinație clară. După el, categoriile și avantajele comerciale trebuie să ajute alegerea; bannerele succesive cu același rol doar lungesc drumul către produse.



Ordinea propusă

Mesaj principal → intrări în categorii → selecție de produse → informație de încredere → conținut de alegere. Fiecare zonă are o destinație, nu repetă același mesaj.

Pentru telefon

Compoziție și decupaj proprii, text care se rearanjează și un îndemn care rămâne lizibil. Numărul de slide-uri și animația se justifică prin conținut, nu prin efect.

DE LA FORMULĂRI GENERALE LA INFORMAȚIE UTILĂ

EXPERIENTA	PRET CORECT	CONSULTANTA	SOLUTII COMPLETE
 DISPONIBILITATE PERMANENTĂ Găsiți produsele noastre în toată rețeaua de magazine partenere din țară.	 CUMPĂRĂTURI SIGURE Plăți securizate prin card, ramburs sau transfer bancar, fără griji.	 LIVRARE RAPIDĂ Comenzile sunt procesate în 24h și livrate prin curier rapid în 1-3 zile.	 14 ZILE RETUR Returnare gratuită în 14 zile de la primirea coletului, fără explicații.

Recomandare: înlocuim promisiunile vagi cu condiții explicate și legături utile. Textele despre livrare, plată sau retur se completează din regulile reale ale magazinului, nu se preiau automat din exemplu.

Două moduri de a găsi produsul. Aceeși logică de catalog.

Meniul este pentru explorare. Căutarea este pentru o intenție deja formulată. Separăm categoriile de campanii și păstrăm denumirile consecvente între meniul, pagină și filtre.

GRUPARE PE DESKTOP

Bluze brodate
Bluze elegante
Camasi
Maieuri
Tricouri/Topuri

NIVELURI PE TELEFON

Arcade Baloane >
Accesorii Petrecere >
Decorațiuni Tort >
Baloane Petrecere >
Seturi Baloane >
Tematici Petrecere >

Cauta produse



Navigare

Grupăm categoriile după felul în care cumpără clientul. Subcategoriile deschid o destinație explicită; pe telefon, revenirea la nivelul anterior păstrează contextul.

Căutare

Definim exemple de interogări: denumire scurtă, atribut, model și identificator. Tratăm separat lipsa rezultatelor, greșelile frecvente și produsele indisponibile.

Acceptare: meniul se folosește din tastatură și se închide fără pierderea focusului. Căutarea fără rezultate oferă reformulare sau categorii relevante.

Filtrul bun începe în datele produsului.

O listă de valori este utilă doar dacă descrie corect produsele. Curățăm sinonimele, unitățile și atributele fără valoare de alegere înainte de a stiliza panoul de filtrare.

VALORI EXPLICITE

- ☐ alb
- ☐ albastru
- ☐ argintiu
- ☐ auriu
- ☐ bej
- ☐ bronz
- ☐ cupru
- ☐ curcubeu
- ☐ galben
- ☐ gri

SORTARE SEPARATĂ DE FILTRARE

Ordoneaza:

Recomandate



FILTRE

Sortarea schimbă ordinea aceleiași selecții. Filtrul schimbă selecția. Pe telefon, aceste două acțiuni trebuie să rămână ușor de diferențiat.

Păstrăm alegerile vizibile.

După aplicare afișăm valorile active, eliminare individuală și resetare. Schimbarea ordinii sau revenirea din produs nu trebuie să șteargă selecția.

Pregătirea datelor	Regula interfeței
Aceeași valoare, scrisă diferit	O singură denumire afișată și o mapare controlată a sinonimelor.
Dimensiuni sau unități amestecate	Unități consecvente; intervale doar pentru valori comparabile.
Combinație fără rezultate	Mesaj clar și resetare. Comportamentul URL se validează tehnic.

SEO: nu facem automat indexabile toate combinațiile. Selectăm paginile cu intenție distinctă și stabilim separat regulile pentru restul URL-urilor. [1]

07 / VARIANTE

O alegere pe rând. Materialul nu este culoarea.

Când opțiunile sunt lipite într-o listă de combinații, cumpărătorul trebuie să descifreze structura produsului. Separăm dimensiunile de alegere și actualizăm numai combinațiile care există.

LISTĂ COMBINATĂ

✓ VARIANTE DISPONIBILE (MATERIAL-CULOARE)

Catifea-Albastru Regal 5
Catifea-Bej 1
Catifea-Caramiziu 14
Catifea-Gri 17
Catifea-Gri-Maró 3
Catifea-Negru 19
Catifea-Verde 8
Tesatura Structurata-Albastru Jeans 15
Tesatura Structurata-Bej Inchis 3
Tesatura Structurata-Caramiziu 10
Tesatura Structurata-Gri Antracit 17
Tesatura Structurata-Gri Deschis 7
Tesatura Structurata-Verde 12
Tesatura Structurata-Verde Menta 13

SELECȚIE VIZIBILĂ

Dimensiune:

80 g

170 g

Marime:

36

38

40

42

44

46

Model de date

Produs părinte → atribut → valoare → variantă.
Materialul, culoarea și dimensiunea au câmpuri proprii; prețul și stocul aparțin combinației.

Comportament

La schimbare se actualizează prețul, stocul și livrarea. Explicăm combinațiile imposibile; nu păstrăm o selecție care pare validă.

ORDINEA CORECTĂ

Inventariem variantele și corectăm datele înainte de desenarea selectorului. Acceptare: alegerea poate fi refăcută din link sau după revenirea din coș, fără schimbarea produsului comandat.

Din aceleași date: alegere, filtre și vizibilitate.

Caracteristicile produsului nu trebuie completate separat în fiecare loc. Un rezumat vizual și un tabel complet pot folosi aceeași informație, prezentată în funcție de momentul deciziei.

CARACTERISTICILE IMPORTANTE, APROAPE DE ALEGERE

TARA
ITALIA

REGIUNE
Lombardia

CULOARE
Alb

CONTINUT
Sec

VOLUM (ML)
750

GRAD ALCOOL
13

DETAIIILE COMPLETE, ÎN ACEEAȘI FIȘĂ

Culoare:	Alb
Volum (ml):	750
Continut:	Sec
Regiune:	Lombardia
Tara:	ITALIA
Grad Alcool:	13

O singură sursă de adevăr.

Alegem caracteristicile care diferențiază produsul. Restul rămân în tabel, cu aceleași denumiri și unități. Ordinea se stabilește pe familie de produse, nu câmp cu câmp pe fiecare pagină.

Date de produs
validate

Rezumat +
specificații

Filtre +
exporturi

Acceptare: aceeași caracteristică are aceeași valoare în rezumat, tabel, filtru și export. Identificatorii și datele comerciale se validează înainte de publicare; nu se completează prin presupunere.

09 / PAGINA DE PRODUS

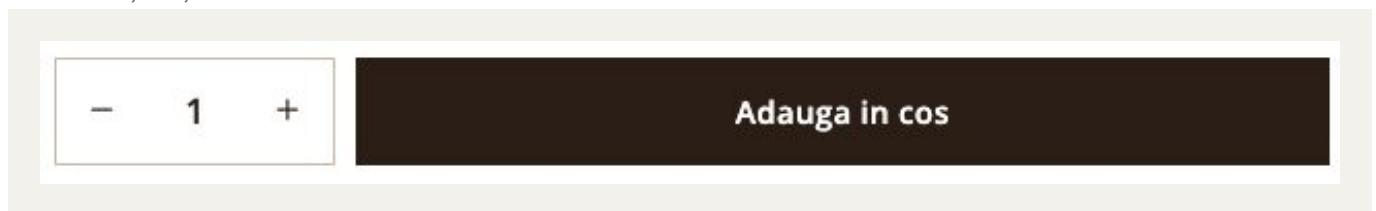
Informația decisivă stă lângă alegere.

Galeria arată produsul. Zona de decizie explică varianta, disponibilitatea și ce se întâmplă după comandă. Bannerul general al magazinului nu trebuie să împingă această zonă în afara primului ecran.

DISPONIBILITATE ȘI ESTIMARE DE LIVRARE



CANTITATE ȘI ACȚIUNE PRINCIPALĂ



Ierarhia propusă

Titlu comercial → caracteristici-cheie → preț și unitate → variante → disponibilitate/livrare → cumpărare. Specificațiile extinse și ajutorul rămân accesibile în apropiere.

Regula de conținut

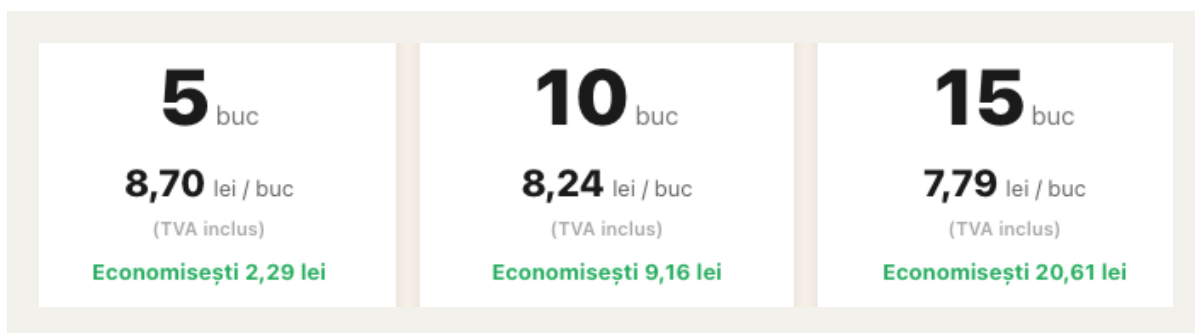
Titlul identifică produsul. Compatibilitatea, materialul și utilizarea au locuri proprii. Evităm atât titlul care încearcă să spună tot, cât și rezumatul fără informație de alegere.

SCENARIU DE ACCEPTARE

Clientul alege o variantă, modifică numărul de bucăți și o adaugă în coș. Coșul arată exact acea combinație și prețul corect. Testăm și stoc epuizat, eroare de actualizare și revenire la produs.

Cantitatea poate deveni o alegere informată.

Pentru produse cumpărate frecvent în multipli, treptele de cantitate pot face oferta mai ușor de comparat. Interfața trebuie să explice relația dintre număr de bucăți, preț unitar și total, fără calcule ascunse.



Regulă comercială	Comportament de verificat
Cantitate minimă și multipli	Se aplică atât selecției rapide, cât și modificării manuale.
Preț pe treaptă	Aceași regulă în produs și coș; totalul se recalculează la schimbare.

Unde are sens

Consumabile, produse la bax, pachete și comenzi recurente. Alegem familiile unde comportamentul și politica comercială justifică această funcționalitate; nu o adăugăm automat întregului catalog.

Ce trebuie stabilit

Praguri, unitate de vânzare, reduceri cumulate sau exclusive, stoc disponibil și preț cu taxele aplicabile. Textele și calculele trebuie să spună același lucru.

SPECIFICAȚIE DE VERIFICARE

Selectarea unei trepte adaugă exact cantitatea afișată. Prețul unitar și totalul se recalculează în coș, inclusiv după schimbarea cantității. Codurile promoționale respectă regulile aprobate; nu deducem politici din exemplul vizual.

Descrierea răspunde întrebărilor. Tabelul păstrează precizia.

Conținutul util este mai mult decât un paragraf lung. Îl organizăm după întrebările de alegere și separăm specificațiile, compatibilitatea și informațiile comerciale.

Descriere**Detalii****Produse recomandate**

Zona paginii	Ce trebuie să afle clientul
Rezumat vizibil	Pentru ce se folosește produsul, diferența importantă și limita de utilizare.
Caracteristici	Materiale, dimensiuni și parametri relevanți, cu unități consecvente.
Compatibilitate	Cu ce se potrivește și cum se verifică alegerea; fără asocieri presupuse.
Pachet și utilizare	Ce primește cumpărătorul, de ce mai are nevoie și unde găsește instrucțiunile.
Produse asociate	Relație explicată: accesoriu, completare sau alternativă. Nu o listă arbitrară.

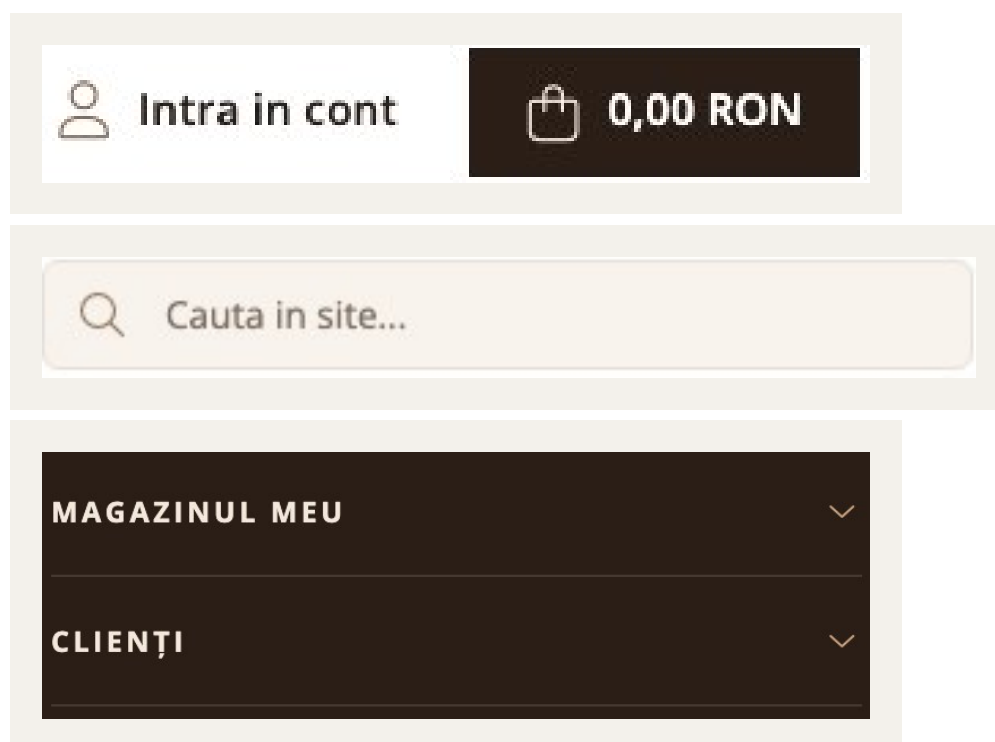
Ce rămâne în afara descrierii tehnice

Transportul general, condițiile de retur și campaniile au blocuri proprii. Nu le introducem ca atribute de produs și nu copiem aceeași promisiune comercială în fiecare fișă.

Acceptare: rezumatul și tabelul nu se contrazic. Descrierea completă rămâne accesibilă, iar secțiunile se pot parcurge din tastatură și pe telefon.

Mobilul are propria ordine. Nu este desktop micșorat.

Verificarea începe cu felul în care se citește și se alege produsul: ce intră în primul ecran, ce rămâne vizibil la selecție și ce acoperă controalele fixe.



De proiectat

Antet compact, căutare identificabilă, meniuri cu revenire și variante utilizabile cu degetul. Acțiunile fixe au loc rezervat și nu se suprapun peste mesaje sau formular.

De testat

Tastatură deschisă, orientare schimbată, zoom, conexiune lentă și revenire dintr-o altă pagină. Verificarea unei singure capturi nu demonstrează aceste stări.

ACCEPTARE

Nu există derulare orizontală sau text ascuns. Focusul este vizibil, meniurile anunță starea lor, iar funcțiile rămân utilizabile fără hover și fără animație.

13 / ÎNCREDERE ȘI ASISTENȚĂ

Ajutorul răspunde ezitării. Nu dublează cumpărarea.

Pentru produse tehnice sau comenzi care cer confirmare, formularul de ajutor trebuie să păstreze contextul produsului. Clientul nu ar trebui să copieze manual datele pe care magazinul le cunoaște deja.

Ai nevoie de: ☒ Preț ☐ Răspunsuri ☐ Ambele

Cu ce te putem ajuta azi ?

Cum dorești să te contactăm ?

☒ Telefon ☐ Email ☐ Ambele

Trimiteți întrebarea

Cerere cu context

La cererea de informații transmitem produsul, varianta și întrebarea, apoi cerem doar datele necesare răspunsului. Câmpurile au etichete persistente.

Ierarhie, nu competiție

Într-un flux de comandă standard, ajutorul rămâne secundar. Pentru ofertare B2B putem face cererea de ofertă acțiunea principală, printr-o decizie explicită de flux.

Confirmare clară

Păstrăm întrebarea dacă apare o eroare și arătăm că solicitarea a fost primită. Nu afișăm un termen de răspuns care nu a fost stabilit.

LIVRABIL

Un formular reutilizabil, legat de produs și de varianta selectată, cu validare, confirmare și rutare către destinatarul potrivit. Integrarea efectivă se verifică în platforma și infrastructura disponibile.

O relație continuă începe cu o promisiune clară.

Abonarea are alt rol decât comanda. O integrăm în ritmul paginii și explicăm ce primește persoana, fără să întrerupem selecția produsului cu solicitări repetate.

DESKTOP



Adresa de email

ABONEAZA-TE

☐ Vreau sa primesc newsletter cu promotiile magazinului. Afla mai multe in [Politica de Confidentialitate](#)

MOBIL



NEWSLETTER

Nu rata ofertele si promotiile noastre

Adresa de email

ABONEAZA-TE

☐ Vreau sa primesc newsletter cu promotiile magazinului. Afla mai multe in [Politica de Confidentialitate](#)

Mesaj și ritm

Precizăm tipul de conținut și, dacă există o regulă stabilă, frecvența. Evităm promisiunile vagi sau reducerile care nu au condiții aprobate.

Comportament

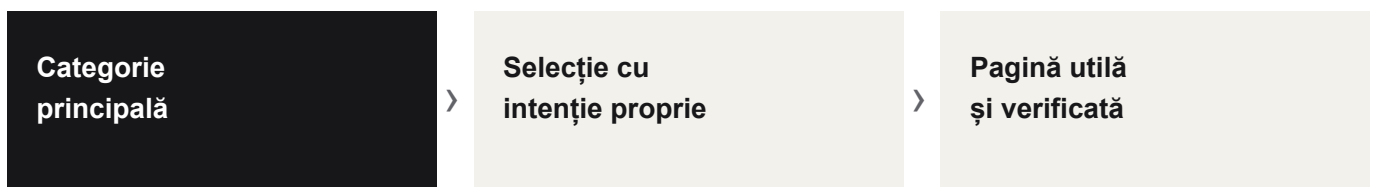
Validare lângă câmp, stare de trimitere, confirmare și posibilitate de corectare. Verificăm integrarea reală, nu doar aspectul formularului.

DE PĂSTRAT CONSECVENT

Aceleași etichete, stări și mesaje pe desktop și mobil. Datele nu dispar la prima eroare. Fluxul de abonare și opțiunile lui se validează separat înainte de lansare.

Organizăm cererea. Nu multiplicăm URL-urile.

Atributele pot susține pagini de categorie utile, dar nu orice combinație de filtre merită o pagină în Google. Decizia pornește de la intenția de căutare, selecția disponibilă și conținutul distinct. [1]



Tip de pagină	Direcție recomandată
Categorie comercială	Titlu clar, explicație scurtă, produse relevante și legături către familii apropiate.
Selecție strategică	Pagină dedicată doar dacă există cerere și ofertă stabilă. Nu generăm automat toate combinațiile.
Filtrare de navigare	Stabilim regulile de accesare și canonical după platformă și obiectiv. Evităm spații nelimitate de URL-uri.
Fără rezultate	Mesaj de resetare pentru om; răspunsul și comportamentul URL se verifică separat.

Ce verificăm înainte de publicare

HTTP, directive, canonical, paginare, linkuri interne și sitemap. Apoi comparăm paginile eligibile cu interogările și datele disponibile din Search Console.

Stare în acest exemplu: specificație de implementare, fără verdict asupra indexării unui client. O imagine a filtrului nu demonstrează indexabilitatea paginii.

Identitatea produsului trebuie să rămână aceeași.

Fișa vizibilă, exportul și datele structurate trebuie să descrie același produs și aceeași ofertă. Un feed bogat nu repară un identificator greșit sau o variantă cu preț contradictoriu. [2]

Date validate	Unde se folosesc	Ce verificăm
Identificator și relație de variantă	Catalog, import și export	Potrivire fără dublarea produselor.
Titlu și caracteristici	Fișă și listări	Produsul și varianta sunt descrise corect.
Preț și disponibilitate	Pagină și oferta exportată	Valori curente și consecvente.
Identificatori standard, când există	Feed și potrivire externă	Date reale, atribuite produsului; nu coduri inventate.
Imagini și documente	Fișă și canale aprobate	Asociere corectă și drept de utilizare.

Intervenție

Mapăm câmpurile și verificăm un eșantion cu variante, promoții și produse indisponibile. Erorile sunt corectate în sursa datelor, apoi retransmise.

Acceptare

Validatorul tehnic și comparația cu pagina confirmă structura și valorile. Datele structurate nu garantează afișări speciale sau poziții în căutare. [2]

Răspunsuri care ajută alegerea. Cu date pe care te poți baza.

Un ghid bun explică diferențele și trimite la produse relevante. Pentru funcțiile AI din Google, baza SEO rămâne valabilă; nu este cerut un markup special suplimentar. Nu promitem mențiuni sau recomandări. [3]

Întrebare de alegere	Conținut necesar
Cum aleg dimensiunea?	Tabel și instrucțiuni de măsurare, cu limite explicate.
Care variantă mi se potrivește?	Comparație pe caracteristici verificabile, nu pe adjective.
Cu ce este compatibil?	Regulă de potrivire și sursa informației.
Ce include pachetul?	Conținut exact și accesorii cumpărate separat.



Plan editorial

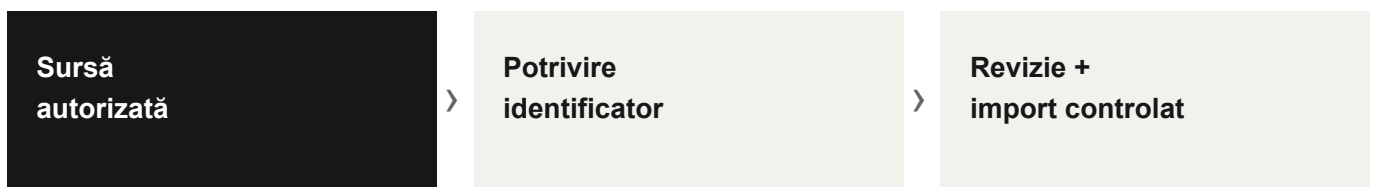
Pornim de la întrebările reale ale clienților și de la datele catalogului. Fiecare material are o destinație și se actualizează când informația produselor se schimbă.

Verificare

Text disponibil în pagină, surse identificabile și legături utile. Dacă măsurăm ulterior apariții AI, consemnăm întrebarea, serviciul, data și sursele citate.

Completăm catalogul fără să multiplicăm erorile.

Datele lipsă pot fi preluate din surse aprobate ale furnizorilor. Automatizarea are nevoie de reguli de potrivire și de revizie; o asemănare de nume nu este suficientă pentru a publica specificații sau imagini.



Etapă	Regulă de lucru
Inventar	Separăm câmpurile lipsă de valorile incorecte; nu suprascriem descrieri aprobate.
Potrivire	Identificator și relație de variantă, apoi verificări de consistență. Cazurile ambigue intră în revizie.
Import de probă	Un eșantion, jurnal de schimbări și posibilitate de revenire. Prețul și stocul au reguli proprii.
Extindere	Rulare controlată și monitorizare; erorile de sursă nu se propagă automat în tot catalogul.

Documente, video sau vizualizare 3D

Le adăugăm numai când materialele sunt disponibile, permise și utile alegerii. Verificăm asocierea, încărcarea și comportamentul pe mobil înainte de a le include în șablon.

Accesul la sursă, limitele platformei și drepturile de utilizare se confirmă înainte de estimarea intervenției. Nu presupunem că toate datele publice pot fi reutilizate.

Fiecare schimbare are un scenariu de verificare.

Nu evaluăm redesignul doar din capturi. Validăm traseul de cumpărare, datele și evenimentele înainte de a interpreta rezultatele. Acest exemplu nu include rate de conversie, scoruri sau câștiguri estimate.

Scenariu	Criteriu de acceptare
Filtru + revenire din produs	Selecția și ordinea rămân păstrate.
Variantă indisponibilă	Starea este explicată și nu se comandă o altă variantă implicit.
Cantitate + prag comercial	Aceleași valori în produs, coș și pasul final.
Formular cu eroare	Mesaj clar; datele utile rămân completate.
Mobil + tastatură deschisă	Câmpul și acțiunea rămân accesibile, fără suprapuneri.
Feed și date structurate	Oferta corespunde paginii publice validate.

Instrumentare

Căutare, filtrare, selecție variantă, adăugare în coș, început de finalizare și comandă. Validăm valorile și deduplicarea în implementarea existentă.

Interpretare

Separăm telefonul de desktop și ținem cont de trafic, campanii și stoc. O creștere a numărului de clicuri, singură, nu demonstrează creșterea vânzărilor.

Începem mic. Construim o bază care se extinde.

Recomandarea este un pilot complet pe o familie de produse și o categorie. După validare, extindem modelul și șabloanele, fără modificări globale greu de urmărit.

Ordine	Livrabil	Dependență
P1 / Date	Dicționar de atribute, variante și unități; reguli de denumire.	Eșantion și surse confirmate.
P1 / Produs	Șablon cu rezumat, selecție și informații comerciale.	Modelul de date și regulile ofertei.
P1 / Categorie	Filtre, selecții persistente și sortare distinctă.	Atribute consecvente.
P2 / Vizual	Homepage, meniu și componente comune pentru mobil.	Priorități de catalog și identitate.
P2 / Conținut	Structură de categorie, ghiduri și legături interne.	Date de produs validate.
P2 / Extindere	Importuri, feed-uri și monitorizare.	Pilot acceptat și acces confirmat.

CE SE LIVREAZĂ PENTRU REVIZIE

Un șablon de produs, o categorie funcțională și componentele comune, pe desktop și mobil, în mediul de test. Însotite de regulile de date, scenariile de acceptare și lista intervențiilor rămase.

21 / DECIZIA URMĂTOARE

Mai clar pentru client. Mai coerent pentru echipă.

Direcția de lucru este comună: produsul se alege mai ușor atunci când interfața, conținutul și datele spun același lucru. Designul devine un sistem reutilizabil, nu o serie de pagini retușate separat.

01 Validăm baza.

Familiile de produse, datele și regulile comerciale care vor susține noua structură.

02 Construim pilotul.

Produs, categorie și componente comune, cu selecții și stări reale, pe telefon și desktop.

03 Extindem ce funcționează.

Catalogul, conținutul și automatizările, în ordinea dependențelor și după acceptare.

Cere auditul magazinului tău.

Audit PDF gratuit. La cerere.

codefix.ro/ro/merchantpro/#evaluare

REPERE PENTRU RECOMANDĂRILE TEHNICE

[1] Google / Faceted navigation

[2] Google / Product structured data

[3] Google / AI features and your website

Document demonstrativ / 14 octombrie 2026. Componentele ilustrează un caz compozit, fără identitatea surselor. Verificările tehnice și măsurarea se fac pe magazinul pentru care se pregătește auditul.